



برنامه زمانبندی

دومین کنفرانس بین المللی

تحول دیجیتال

dtconf.ir

۲۰ تیرماه ۱۴۰۲

IICDT 2023

IRANIAN INT'L CONFERENCE ON DIGITAL TRANSFORMATION



dtconf.ir



تحول دیجیتال در شرکت‌های صنعتی: بینش‌ها و توصیه‌ها

دکتر مهدی شامی زنجانی

انقلاب صنعتی پنجم در راه است

دکتر سپهر قاضی نوری

دکتر ایوب محمدیان

روندهای نوآوری در مدل‌های کسب و کار دیجیتال

دکتر سعید روحانی

دیتا فابریک معماری تحول دیجیتال داده محور

دکتر نیما مختارزاده

طراحی استراتژی بنگاه در عصر انقلاب چهارم صنعتی: گذر از رویکرد هدف‌گرا به رویکرد چالش‌گرا

دکتر رسول سراییان

چالش‌ها و راهکارهای رهبری و حکمرانی تحول دیجیتال در شرکت‌های ایرانی

دکتر آرتین قلی‌پور

لبه تاریک استفاده از تحلیل داده‌ای منابع انسانی

دکتر عطاءاله هرندی

استراتژی فناوری عمیق: آنچه استراتژیست‌های سازمان باید بدانند

دکتر مینا بیگی

شمشیر دو لبه دورکاری و روش کار هیبریدی

دکتر مصطفی امینی

درس‌آموخته‌هایی از اجرای طرح‌های تحول دیجیتال در ایران

ارائه تجارب پیاده‌سازی تحول دیجیتال در شرکت‌های ایرانی

مهندس مسعود هراتیان

رئیس دفتر ارتباط با دانشگاه و مراکز تحقیقاتی فولاد مبارکه توسعه نظام نوآوری در راستای طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه

مهندس سید حمیدرضا فاطمی

قائم مقام صرافی رادین صرافی رادین و چالش‌های تحول دیجیتال در صنایع تحت نظارت و قانون گذاری بالا

مهندس علی اکبر گلشنی

مدیر تحول دیجیتال بیمه دی سفر دیجیتال بیمه دی در یک نگاه

دکتر سجاد کشاورزین

رئیس ساخت داخل و فناوری‌های نوین شرکت پتروشیمی نوری و مسئول پروژه‌های تحول دیجیتال سفر دیجیتال پتروشیمی نوری: چالش‌ها و درس‌آموخته‌ها

دکتر عیسی کشاورز

هم‌بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره یوبیتکس یوبیتکس؛ شیرینی‌ها و تلخی‌های توسعه یک‌فین تک در ایران

ارائه تجارب پیاده‌سازی تحول دیجیتال در شرکت‌های ایرانی

دکتر حمیدرضا پروازی

مدیر کسب و کارهای نوین بیمه تجارت نو دستاوردها و ناكامی‌های اکوسیستم دیجیتال بیمه تجارت نو (بنو) در صنعت بیمه

مهندس سعید علی عسگری

مدیر کل طراحی و توسعه منابع انسانی

محبوبه حاج کاظمی

رئیس اداره ارتباطات و تجربه کارکنان

علیرضا نبوتی

مدیر پروژه تجربه کارکنان و EVP

مسیر توسعه تجربه کارکنان همراه اول مبتنی بر ارزش پیشنهادی کارفرمادر عصر دیجیتال

مهندس پیام ابراهیمی

معاون دیجیتال شرکت زرین رویا زرین رویا از یک سازمان تولیدی سنتی تا ارائه دهنده راهکارهای نوین دیجیتال: چالش‌ها، فرصت‌ها و درس‌آموخته‌ها



dtconf.ir



IICDT 2023

IRANIAN INT'L CONFERENCE ON DIGITAL TRANSFORMATION

۱۶-۱۷:۳۰

سالن ۲

ارائه مقالات تخصصی

فراز نبیی

تحلیل ارتباط استراتژی تحول دیجیتال با سایر استراتژی های سازمان

بابک خزایی، مرزده علیدوستی

ارائه چارچوب شایستگی مشاوران تحول دیجیتال به عنوان پیشران ورود به انقلاب صنعتی چهارم

سید مهدی حسینی نسب

چارچوب حکمرانی تحول دیجیتال بلوغ محور برای سازمان های بزرگ

علی دهقان پیر

چارچوبی برای توسعه رهبران دیجیتال: مرور مبانی نظری

محمد منصوری، سید محمد قاسم تبار شهری، پریسا آقا محمدی

فازها و مراحل اجرای پروژه بهبود سایت مبتنی بر رویکرد بهبود تجربه مشتری

۱۶-۱۷:۳۰

سالن ۱

دکتر ایمان ریسی

تحول داده محور در بستر فناوری های نوین

دکتر محمد ابویی اردکان

انسانی سازی تغییر: استفاده از طراحی رفتاری در تحول دیجیتال

دکتر پیام ناوی

تصمیم گیری در لبه؛ جایگاه هوشمندسازی در شخصی سازی تجربه دیجیتال مشتری در نقاط تماس دیجیتال

دکتر حامد قنادپور

معجزه تغییر؛ از نگرش تا انجام

مراسم اختتامیه