

کنفرانس بین المللی و پنجمین ارزیابی ملی
تحول دیجیتال



۱۶ و ۱۵ شهریور ۱۴۰۰ / دانشگاه تهران

فراخوان ارائه ورکشاپ / تجربه

Call For Workshop & Experience



امروز توسعه مهارت‌های دیجیتال کارکنان و مدیران به یکی از چالش‌های اساسی سازمان‌های ایرانی تبدیل شده است. از این رو کنفرانس بین‌المللی تحول دیجیتال در نظر دارد، ورکشاپ‌هایی را در این حوزه در روزهای کنفرانس برگزار نماید. لذا از خبرگانی که در حوزه مهارت‌های دیجیتال از دانش و تخصص برخوردار هستند، جهت برگزاری ورکشاپ، ذیل یکی از محورهای کنفرانس دعوت به عمل می‌آید. به برگزارکنندگان ورکشاپ، «گواهینامه برگزاری ورکشاپ» از سمت دانشگاه تهران تقدیم خواهد شد.

از طرفی حرکت به سوی دیجیتالی شدن سازمان‌ها در صنایع مختلف کشور آغاز شده است و در سال‌های اخیر شاهد تجربه‌گری برخی سازمان‌ها چه در سطح نقشه‌راه نویسی و چه در سطح انجام ابتکارات تحول دیجیتال هستیم. آگاهی از مسیری که سازمان‌های پیشرو در این زمینه طی کرده‌اند می‌تواند به سایر سازمان‌ها در طراحی نقشه‌راهشان و انجام اقدامات موثر تحول دیجیتال کمک نماید. از ویژگی منحصر بفرد کنفرانس بین‌المللی تحول دیجیتال، دریافت و انتخاب تجارب برگزیده تحول دیجیتال در صنایع مختلف و فراهم کردن امکان ارائه شفاهی آن در این رویداد است. به ارائه‌دهندگان تجربه، «گواهینامه ارائه تجربه» تقدیم خواهد شد.

۱) ویژگی‌های ارائه‌دهنده ورکشاپ

- برخورداری از دانش و مهارت کافی در موضوع پیشنهاد شده
- برخورداری از مهارت کافی در سخنرانی و انتقال مفاهیم
- تجربه حرفه‌ای و عملیاتی در موضوع پیشنهاد شده
- رعایت سیاست‌های کنفرانس

۲) ویژگی‌های ورکشاپ

- ورکشاپ پیشنهادی می‌بایست جدید، کاربردی و منطبق بر نیاز روز کشور باشد.
- ورکشاپ پیشنهادی باید ذیل یکی از محورهای کنفرانس باشد.
- طرح پروپوزال صرفاً باید در ساختار استاندارد کنفرانس تدوین شود.
- ورکشاپ‌ها می‌توانند یک یا دو ساعته می‌باشد.
- فایل پیشنهادی باید در زمان مقرر و در فرمت PDF در وبسایت کنفرانس بارگذاری شود.

۳) ویژگی‌های تجربه پیشنهادی

- تجربه مدنظر باید در یکی از سازمان‌های ایرانی رخ داده باشد.
- اطلاعات ارائه شده باید منطبق بر اتفاقات رخ داده باشد.
- تجربه رخ داده باید ذیل یکی از محورهای کنفرانس باشد.
- طرح پروپوزال صرفاً باید در ساختار استاندارد کنفرانس تدوین و ارسال شود.
- مدت زمان ارائه تجربه، ۳۰ دقیقه می‌باشد.
- فایل پیشنهادی باید در زمان مقرر و در فرمت PDF در وبسایت کنفرانس بارگذاری شود.



فراخوان ارائه ورکشاپ/تجربه

محورهای کنفرانس

- پیاده‌سازی و راهبری تحول دیجیتال
- نوآوری و کارآفرینی دیجیتال
- داده و تحول دیجیتال
- منابع انسانی دیجیتال
- کاربرد فناوری‌های تحول‌آفرین در صنعت

۴) زمان‌های مهم برای ارسال پروپوزال ارائه ورکشاپ / تجربه

- مهلت ارسال پروپوزال: ۳۱ خرداد ۱۴۰۰
- اعلام نتایج: حداکثر تا ۱۵ مرداد ۱۴۰۰
- مهلت ارسال فایل ارائه: ۳۱ مرداد ۱۴۰۰

۵) ساختار پروپوزال ورکشاپ

ردیف	بخش‌ها	توضیحات
۱	عنوان	عنوان باید گویا، ساده و نشان دهنده محتوای ورکشاپ باشد.
۲	ارائه دهنده ورکشاپ	نام و نام‌خانوادگی، وابستگی سازمانی، شماره تماس و ایمیل فرد ارائه دهنده ورکشاپ باید در ابتدای فایل بیاید.
۴	تشریح مختصر موضوع ورکشاپ	در این بخش، لازم است خلاصه موضوع ورکشاپ بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ کلمه تشریح گردد.
۵	سرفصل‌های ورکشاپ	در این بخش باید سرفصل‌های مدنظر برای ورکشاپ تشریح شود.
۶	اهمیت ورکشاپ	در این بخش باید به سوالات زیر پاسخ داده شود. (۱) چرا موضوع ورکشاپ از اهمیت برخوردار است؟ (۲) چرا باید این ورکشاپ در کنفرانس بین‌المللی تحول دیجیتال برگزار شود؟ (۳) چرا ورکشاپ پیشنهادی برای مخاطبان جذاب خواهد بود؟
۷	وجه تمایز ورکشاپ پیشنهادی	در این بخش باید به ویژگی‌های خاص و وجه تمایزهای ورکشاپ پیشنهادی با موارد مشابه اشاره شود.
۸	خلاصه‌ای از رزومه تحصیلی	در این بخش لازم است خلاصه‌ای از رزومه تحصیلی پیشنهاد دهنده ورکشاپ تشریح شود.
۹	خلاصه‌ای از رزومه حرفه‌ای	در این بخش لازم است خلاصه‌ای از رزومه حرفه‌ای پیشنهاد دهنده ورکشاپ تشریح شود.
۱۰	خلاصه‌ای از رزومه برگزاری دوره‌های آموزشی	در این بخش لازم است خلاصه‌ای از تجربیات فرد پیشنهاد دهنده ورکشاپ در حوزه برگزاری دوره‌های آموزشی تشریح شود.
۱۱	مدت زمان پیشنهادی ورکشاپ	در این بخش لازم است به مدت زمان پیشنهادی ورکشاپ اشاره شود.
۱۲	امکانات مورد نیاز برای ورکشاپ	در این بخش موارد خاصی که برای برگزاری ورکشاپ مورد نیاز خواهد بود، می‌بایست اشاره شود.



فراخوان ارائه ورکشاپ / تجربه

۶) ساختار پروپوزال تجربه

ردیف	بخش‌ها	توضیحات
۱	عنوان	عنوان کامل تجربه باید کمتر از ۲۰ کلمه باشد. عنوان باید گویا، ساده و نشان دهنده محتوای تجربه باشد.
۲	نویسنده(گان)	نام و نام خانوادگی، وابستگی سازمانی و ایمیل نویسنده(گان) باید در ابتدای فایل بیاید.
۳	ارائه‌دهنده	نام و نام خانوادگی و جایگاه سازمانی فرد ارائه دهنده در صورت پذیرفته شدن تجربه در کنفرانس. (با توجه به ضوابط کنفرانس فرد ارائه‌دهنده می‌تواند فردی غیر از نویسندگان باشد)
۴	تشریح مختصر تجربه	در این بخش، لازم است خلاصه تجربه بین ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ کلمه تشریح گردد.
۵	محل وقوع تجربه	در این بخش لازم است محل تجربه به صورت مختصر معرفی شود.
۶	زمان وقوع تجربه	در این بخش لازم است زمان تجربه معرفی شود.
۷	توصیف دستاوردها و درس‌آموخته‌ها	در این بخش، لازم است دستاوردها و درس‌آموخته‌های حاصل از تجربه مورد نظر تشریح شوند.

۷) نحوه ارسال پروپوزال

برای ارسال پروپوزال ارائه ورکشاپ/ تجربه خود از طریق اسکن کیو آر کد زیر به سایت کنفرانس مراجعه نمایید.

